

# Men Fashion borduurt verder op zeventig jaar traditie

Door Menno Hoexum

**GRONINGEN** ■ Ze zijn gepokt en gemazeld in de herenkleding. Ze werkten ooit samen in een herenkledingzaak in de binnenstad van Groningen, maar niet eerder waren ze samen verantwoordelijk voor een eigen zaak.

Pieter Idema en Peter Bouman hebben er alle vertrouwen in dat hun samenwerking in Men Fashion, voorheen Men's Shop, in de Stoeldraaiersstraat een groot succes gaat worden.

"We borduren voorlopig voort op het imago dat de Men's Shop in al die jaren heeft opgebouwd. We merken nu al dat de vaste klantenkring blij is dat de winkel weer is opengegaan", zegt Peter Bouman.

De beide nieuwe ondernemers moesten na een onverwachte kortdurende sluiting van de zaak in allerijl een nieuwe collectie zien te vinden. "We gaan tot 1 januari even flink aan de bak. Dan volgt een enorme verbouwing die maximaal twee maanden mag duren", voegt Pieter Idema toe.

Idema werkte 14 jaar bij de Young Men Shop. Boumans carrière bij deze zaak was korter, maar hij runde daarna Coach-winkels in Amsterdam en Almere en werkte tot voor kort bij de Men's Shop. "We hebben goed geleerd hoe het kledingvak in elkaar steekt", is hun conclusie.



Peter Bouman (boven) en Pieter Idema hebben duidelijk voor ogen hoe zij met Men Fashion hun toekomst in de herenkleding zien.  
Foto: DvhN/Corné Sparidaens

De nog jonge ondernemers hebben heel duidelijk op het netvlies hoe de nieuwe zaak er uit moet gaan zien. "Het interieur is bijna twintig jaar oud en kan zo in de container. Wat overblijft is een casco met mooie elementen uit de jaren vijftig en dat gaan we verfrissen", is de gedachte.

De grootste verandering staat de pui te wachten. De etalages en het donkere portiek

dateren nog van 1954. In dat jaar kwam het complex met winkels en woningen in het kader van de wederopbouw gereed. De oorspronkelijke bebouwing was in april 1945 weggevaagd toen een Duitse munitiewagen in de straat ontplofte. Idema en Bouman hebben er alle vertrouwen in dat zij met hun kennis van het kledingvak een grote schare klanten zullen aanspreken. "De

verkoop van herenkleding vergt een speciale aanpak. Ze willen aandacht, ze willen vak-kennis en ze willen service."

Men Fashion borduurt verder op de faam die de voorlopers in zeventig jaar tijd in Stad hebben opgebouwd. "Klanten zullen dezelfde merken aantreffen, al willen we na de officiële heropening in maart zeker meer gaan doen in jeans", besluit Bouman.